

Course: IBPS RRB Prelims

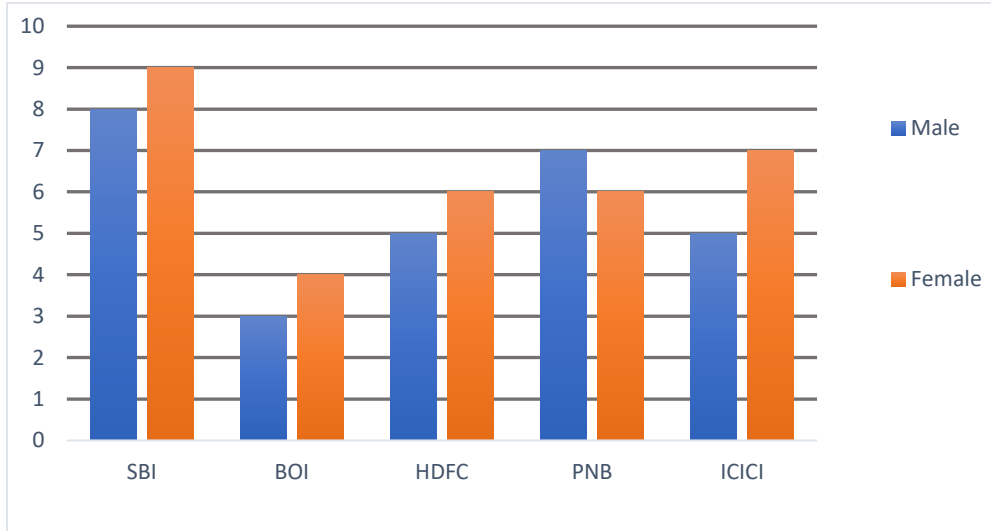
Subject: Bar DI

Time: 10 Minutes

Published Date: 13th July 2020

Directions (1-5): बार ग्राफ का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

दिया गया बार ग्राफ विभिन्न बैंकों (हजारों में) पुरुष और स्त्री परिवीक्षाधिकारियों की संख्या प्रदर्शित करता है.



Q1. दिए गए पांच बैंकों में परिवीक्षाधिकारियों की कुल संख्या कितनी है?

- (a) 60,000
- (b) 56,000
- (c) 58,000
- (d) 62,000
- (e) 59,000

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q2. सभी पांच बैंकों में पुरुष परिवीक्षाधिकारियों का महिला परिवीक्षाधिकारियों से अनुपात कितना है?

- (a) 5 : 4
- (b) 3 : 2
- (c) 2 : 3
- (d) 7 : 8
- (e) 4 : 5

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI
QCreator Deepak Rohilla

Q3. HDFC में 40% पुरुष और 30% महिलाएं अविवाहित हैं, तो HDFC में विवाहित पुरुषों का विवाहित महिलाओं से अनुपात कितना है?

- (a) 7 : 5
- (b) 5 : 7
- (c) 12 : 13
- (d) 2 : 3
- (e) 3 : 5

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI
QCreator Deepak Rohilla

Q4. यदि ICICI और PNB में विवाहित पुरुष परिवीक्षाधिकारियों की संख्या समान है और PNB में 40% पुरुष परिवीक्षाधिकारी विवाहित है, तो ICICI में परिवीक्षाधिकारियों की कुल संख्या के सन्दर्भ में ICICI के विवाहित पुरुष परिवीक्षाधिकारियों का प्रतिशत कितना है?

- (a) $25\frac{1}{2}\%$
- (b) 28%
- (c) $27\frac{7}{9}\%$
- (d) 22%
- (e) $23\frac{1}{3}\%$

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI
QCreator Deepak Rohilla

Q5. PNB में पुरुष परिवीक्षाधिकारी, BOI में महिला परिवीक्षाधिकारियों की तुलना में कितने प्रतिशत अधिक हैं?

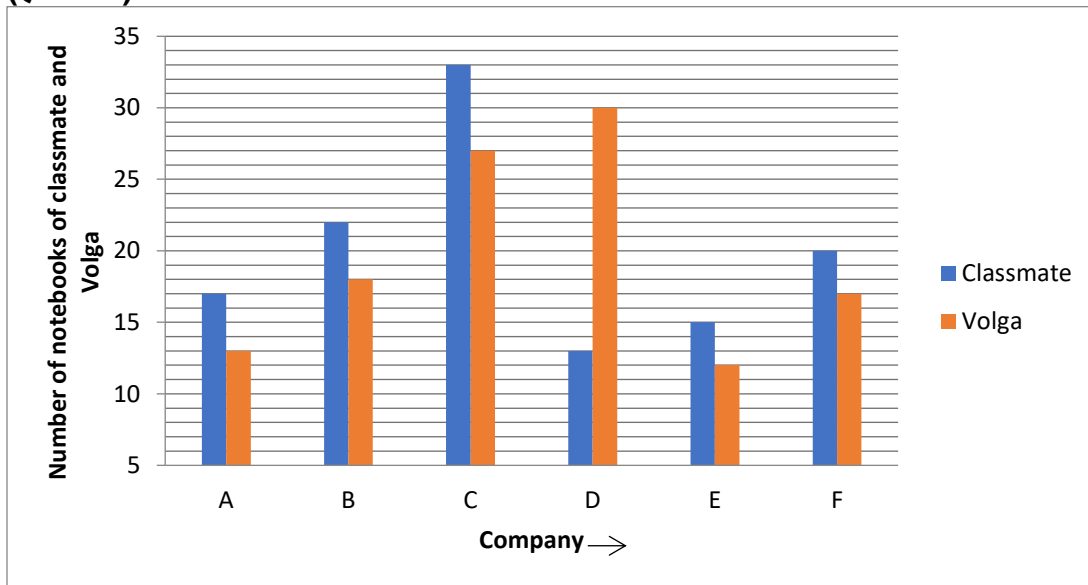
- (a) 60%
- (b) 74%
- (c) 75%
- (d) 80%
- (e) 64%

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI
QCreator Deepak Rohilla

Directions (6-10): निम्नलिखित बार आरेख में, एक निश्चित महीने में 6 अलग-अलग कंपनियों द्वारा बेची गई क्लासमेट और वोल्गा की नोटबुकों की संख्या (हजार में) दी गई है। इस बार आरेख का

ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 एक महीने में 6 विभिन्न कंपनियों द्वारा बेची गई क्लासमेट और वोल्गा की नोटबुकों की संख्या (हजार में)



Q6. एक महीने में सभी छह कंपनियों द्वारा मिलाकर बेची गई क्लासमेट की नोटबुक की औसत संख्या कितनी है?

- (a) 18 हज़ार
- (b) 20 हज़ार
- (c) 17 हज़ार
- (d) 19 हज़ार
- (e) इनमें से कोई नहीं

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q7. कंपनी F द्वारा बेची गई क्लासमेट की नोटबुकों की संख्या, कंपनी E की तुलना में कितने प्रतिशत अधिक है?

- (a) $33\frac{1}{3}\%$
- (b) 22%
- (c) 20%
- (d) $23\frac{2}{3}\%$
- (e) None of these

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q8. कंपनी A, E और F द्वारा बेची गई वोल्गा नोटबुकों की संख्या का औसत कितना है?

- (a) 12 हज़ार
- (b) 14 हज़ार
- (c) 15 हज़ार
- (d) 16 हज़ार
- (e) इनमें से कोई नहीं

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q9. कंपनी E द्वारा बेची गई क्लासमेट नोटबुकों की संख्या और कंपनी B द्वारा बेची गई वोल्गा नोटबुकों की संख्या के मध्य सम्बंधित अनुपात कितना है?

- (a) 3 : 5
- (b) 6 : 5
- (c) 5 : 3
- (d) 5 : 6
- (e) 7 : 8

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q10. कंपनी B और कंपनी C द्वारा बेची गई वोल्गा नोटबुकों की संख्या का सम्बंधित अनुपात कितना है?

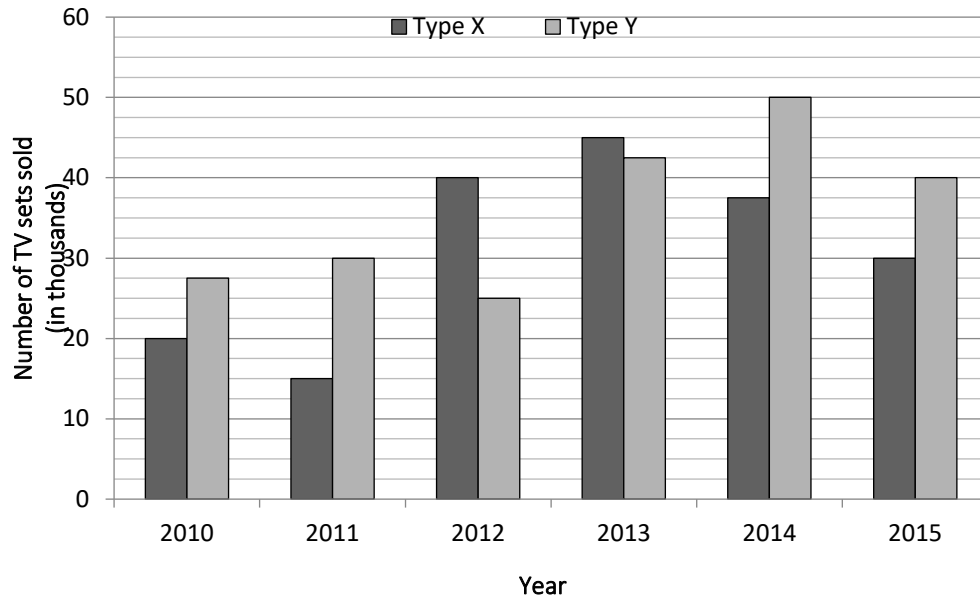
- (a) 2 : 5
- (b) 4 : 3
- (c) 3 : 4
- (d) 3 : 2
- (e) 2 : 3

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Directions (11-15): दिए गये ग्राफ को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये. नीचे दिया गया ग्राफ 6 वर्षों के दौरान बेचे गए दो प्रकार के TV सेट (टाइप X and टाइप Y) की संख्या दर्शाता है



Q11. वर्ष 2011, 2012, 2014 और 2015 में एकसाथ Y-टाइप के बेचे गए टीवी सेट की औसत संख्या कितनी है?

- (a) 32869
- (b) 36250
- (c) 35600
- (d) 39827
- (e) 42686

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q12. वर्ष 2011 में बेचे गए X-टाइप टीवी सेटों की संख्या, वर्ष 2015 में बेचे गए Y-टाइप टीवी सेटों की संख्या का ठीक कितना प्रतिशत थी?

- (a) $33\frac{1}{2}\%$
- (b) $32\frac{1}{3}\%$
- (c) $37\frac{1}{2}\%$
- (d) $45\frac{1}{2}\%$
- (e) $53\frac{1}{2}\%$

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q13. वर्ष 2011 से 2014 तक Y-टाइप के टीवी सेटों की बिक्री में हुई प्रतिशत वृद्धि कितनी है?

- (a) 25%
- (b) $62\frac{2}{3}\%$
- (c) $53\frac{1}{3}\%$
- (d) $66\frac{2}{3}\%$
- (e) 49%

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q14. निम्नलिखित में से किस वर्ष में X-टाइप टीवी सेट की बिक्री में वृद्धि/कमी प्रतिशत, पिछले वर्ष की तुलना में अधिकतम थी?

- (a) 2014
- (b) 2012
- (c) 2015
- (d) 2011
- (e) 2010

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Q15. निम्नलिखित में से किस वर्ष में X-टाइप टीवी सेट और Y-टाइप टीवी सेट के मध्य बिक्री में न्यूनतम अंतर था?

- (a) 2010
- (b) 2013
- (c) 2011
- (d) 2014
- (e) 2012

L1Difficulty 3

QTags Bar Graph DI

QCreator Deepak Rohilla

Solutions

S1. Ans.(a)

Sol. Total employees of the given five banks

$$= (8 + 9 + 3 + 4 + 6 + 5 + 6 + 7 + 5 + 7) \times 1000 = 60000$$

S2. Ans.(d)

Sol. Ratio of male to female probationary officers in all five banks

$$= (8000 + 3000 + 5000 + 7000 + 5000) : (9000 + 4000 + 6000 + 6000 + 7000)$$

$$= 28000 : 32000 = 7 : 8$$

S3. Ans (b)

$$\text{Unmarried males in HDFC} = 5000 \times \frac{40}{100} = 2000$$

$$\therefore \text{Married males of HDFC} = (5000 - 2000) = 3000$$

$$\text{Unmarried females in HDFC} = 6000 \times \frac{30}{100} = 1800$$

$$\therefore \text{Married females of HDFC} = (6000 - 1800) = 4200$$

$$\therefore \text{Required ratio} = 3000 : 4200 = 5 : 7$$

Sol.

S4. Ans.(e)

Sol.

Number of male married probationary officers in ICICI

= Number of male married probationary officers in PNB

$$= \text{Male probationary officers in PNB} \times \frac{40}{100} = 7000 \times \frac{40}{100} = 2800$$

\therefore The percentage of married male probationary officers in ICICI w.r.t to the total probationary officers in ICICI

$$= \frac{2800 \times 100}{7000 + 5000} = 23\frac{1}{3}\%$$

S5. Ans (c)

$$\text{Sol. Required\%} = \frac{7000 - 4000}{4000} \times 100\%$$

= 75% more than female probationary officers in BOI

S6. Ans.(b)

Average number of classmate notebooks
sold by all companies in the certain month

$$= \frac{1}{6} (17 + 22 + 33 + 13 + 15 + 20)$$

$$= \frac{1}{6} \times 120$$

Sol. = 20 thousand

S7. Ans.(a)

Classmate notebooks sold by company F = 20,000

Classmate notebooks sold by company E = 15,000

$$\therefore \text{Required percentage} = \frac{20,000 - 15,000}{15,000} \times 100$$

$$= \frac{100}{3} = 33\frac{1}{3}\%$$

Sol.

S8. Ans.(b)

Average number of Volga sold by companies A, E & F

$$= \frac{1}{3} \times (13 + 12 + 17)$$

$$= \frac{1}{3} \times 42$$

Sol. = 14 thousand

S9. Ans.(d)

No. of classmate notebooks sold by company E = 15,000

Volga notebooks sold by company B = 18000

$$\therefore \text{Required ratio} = \frac{15000}{18000}$$

$$\text{Sol.} = \frac{5}{6}$$

S10. Ans.(e)

$$\text{Required ratio} = \frac{18}{27} = \frac{2}{3}$$

Sol.

S11. Ans.(b)

$$\text{Required average} = \frac{(30 + 25 + 50 + 40)}{4} \times 1000$$

$$\text{Sol.} = 36.25 \times 1000 = 36250$$

S12. Ans.(c)

$$\text{Sol.} \text{ Required \%} = \frac{15}{40} \times 100 = 37\frac{1}{2}\%$$

S13. Ans.(d)

$$\text{Required percentage increase} = \frac{50 - 30}{30} \times 100$$

$$\text{Sol.} = \frac{200}{3}\% = 66\frac{2}{3}\%$$

S14. Ans.(b)

$$\text{In year 2011} = \frac{15 - 20}{20} \times 100 = -\frac{5}{20} \times 100 = -25\%$$

$$\text{In year 2012} = \frac{40 - 15}{15} \times 100 = 166\frac{2}{3}\%$$

$$\text{In year 2013} = \frac{45 - 40}{40} \times 100 = 12.5\%$$

$$\text{In year 2014} = \frac{37.5 - 45}{45} \times 100 = -16.67\%$$

$$\text{In year 2015} = \frac{30 - 37.5}{37.5} \times 100 = -20\%$$

Sol.

S15. Ans.(b)

Sol. From the graph the minimum difference is in the year 2013.